

High 世界杯



小龙虾的销量节节攀升 身价贵过海鲜

夜宵店一桌难求 世界杯“烹红”杭城小龙虾

记者 郭培

6月原本就是吃小龙虾的黄金季节,华灯初上的夏夜,来一份麻辣小龙虾,就着清凉的啤酒,最惬意不过。再加上今年还有“世界杯”,小龙虾更加火得不得了。开赛一个多星期,各大小龙虾馆、夜宵摊的龙虾销量随着赛事推进节节攀升。

不过麻辣小龙虾虽然听起来市井味十足,其价格却不“亲民”。记者了解到,今年小龙虾价格微涨。夜宵店里,一份龙虾最起码也要上百块,好一点的龙虾店里价格则“更上一层楼”,再加上酒水饮料,随随便便出去吃顿小龙虾,两三百块大钞瞬间就“没”了。

批发价一度飙过6元

小龙虾身价贵过海鲜

“记得小时候,只要在市场里花个10块钱就能买回一筐小龙虾。现在去吃一顿至少100块钱。要是敞开了肚皮吃的话,钱包真心有点吃不消啊。”杭州王女士每年都不会错过小龙虾,也是亲眼看着小龙虾价格逐年涨起来,在过瘾的同时,她也心疼自己的钱包。“我记得2010年只要60块钱一份,2011年变成了70元,2012年继续加价,现在绝大多数店的价格都超过了100元钱一份。”

“小龙虾都要比海鲜贵了。”正在河东路一家小餐馆吃夜宵的严先生说,他们五个大男人吃夜宵,每个人都能吃掉一整份,再加上喝点啤酒饮料,不知不觉就吃了1200多元钱。“这个价钱够去大酒店吃一顿。”

“我们家小龙虾138元一份,其他餐馆的价格也差不多,毕竟成本摆在那里。”谈起小龙虾的价格,王晓静也有些无奈。她给记者算了下,

她家的小龙虾用的是杭州周边的嫩壳虾,每份有3斤,前段时间小龙虾批发价一度超过40块钱,再加上各种油盐调料,没多少赚头。“最近龙虾集中上市,批发价跌到了24元。不过到9月份又要涨上去了。”

除了生虾价格上涨、运输折损、调料上涨,房租的增加、人工成本的上涨,也是小龙虾价格居高不下的原因。据悉,一个洗虾工的工资在1800-2000元之间,服务人员的工资在2500-2800元之间,用人成本、员工工资都比去年上涨了不少,再加上房租、水电等一系列费用,小龙虾价格自然也不便宜。

今年受世界杯影响,小龙虾销量大涨。这种旺销势头肯定会延续到7月中旬世界杯结束后。”王晓静说。不过目前小龙虾以人工养殖居多,上市量较大,加之物流方便,所以预计未来小龙虾的价格不会有太大的变化。



有人一口气打包了十份拎回家 小龙虾夜宵店一桌难求

天还没黑下来,杭州望江门一带的小龙虾餐馆已经人声鼎沸,就连空气中都弥漫着小龙虾的香味,小小的餐馆里坐满了准备大快朵颐的男女吃货们。并且夜越深人聚集得越多,到了晚上10点,有些热门龙虾馆门口还排起了长龙。

“想少排队必须提前打电话预约,否则至少得等两个小时。”望江路227号龙虾店是那一带生意最好、名气最大的龙虾店。老板娘王晓静是地道的杭州人,漂亮又泼辣,在食客中有“龙虾西施”的美称。她告诉记者,她家每天下午5点半开始营业,5点钟就有人在门口等着了。到凌晨12点钟打烊,平均每天能卖出700来斤小龙虾。比往年增加了2成左右。“如果像其他龙虾馆营业到凌晨四五点的话,每天1000斤肯定卖不出去。”

“球赛是后半夜的,不少人更喜欢来这里打包带回家边吃边看球赛。”王晓静说,“打包三五份的都有,昨晚还有个顾客过来一口气打包了10份带回家。”

在河东路美食街,吃着小龙虾的球迷成为饭店常客。一台锁定世界杯赛事的电视机,一桌子的小龙虾和啤酒,再加上三五好友,成了夏日观球的“标准配置”。

为了吸引球迷,不少餐馆将“小龙虾”、“夜宵”等醒目的招牌挂在门前,甚至特意在大堂里装上一个大电视。“先和朋友吃个夜宵聊聊天,等到12点钟看第一场。看完第一场后,餐馆也要关门了,我们就再打包几份小龙虾回家,接着看第二场。”在刚过去的周末,球迷丁先生两天都过着“日夜颠倒,小龙虾陪伴”的日子。

胸有激情 缘于热爱

——记全国优秀工会工作者杭州文广集团工会副主席项文海

记者 傅一览 通讯员 高海伟

项文海为职工办事非常细心。有员工说起一件小事:杭州文化广播电视集团工会(杭州广播电视台工会)下属18个基层分会,工会会员1100余人。为了更好地为大家服务,他将所有人的基本信息录入电子文档,每年逐一核对2到3遍,直到无一差错。

从部队转业,到担任影视周报副主编,又在专职工会副主席这个岗位上干了8年多,项文海始终保持一股昂扬的精神状态。

谈到自己的工作,他说,就是八个字:胸有激情、缘于热爱。



项文海和同事们在一起。



竭诚服务有担当

归属感,是一个单位给予员工最温暖的待遇。“我们后勤保障部门有200多位员工,80%是外来务工人员,有些年纪比较大。每当员工生病或者遇到困难,工会都会第一时间探望慰问并尽可能为其解决实际困难。”广电服务公司客服部主管戴海霞说。

近年来,工会工作注重维护广电员工的权益,特别是劳务派遣员工体面劳动的权益。

数据显示,近5年来广电所属工会吸收了763名新杭州人成为工会会员,入会率达98%以上,使他们享受到文广工会会员同等的福利待遇和权益。

同时,通过积极与行政协商,逐步提高一线员工的劳动薪酬,共享广电改革发展的成果,保持基层员工工资奖金的年增长率达到10%以上,误餐补贴、高温慰问和节日福利费等,也有了较大幅度的增长。

对于患重大疾病和有特殊困难员工的家庭,除了每年由行政划拨到工会的20多万元慰问救助资金,工会还积极为员工争取各项政策保障。

2013年春节期间,一位下属公司的女职工突发“血栓性血小板减少症”,昏迷了14天,自付、自理的医疗费用负担较重。知道这个情况,项文海通过上级产业工会找到市总工会有关部门,询问各项政策,多方联系,最终除了医保外,先后补助该员工医疗费用近2万元。同时,为广电患病员工争取到市总工会“春风行动反哺”补助3万多元。协助广电中心定期为员工选购优质蔬菜和农副产品,举办健康知识讲座、心理疏导和健康体检,关爱基层员工的身心健康……每个员工的心里都记着工会这些年为他们身心健康所付出的努力。

在很多人中,项文海更像一位知心大哥,多年来,他在集团总部中层干部年度工作考评中一直名列前茅。2009年被评为杭州市优秀工会工作者;2010年被评为杭州市维稳先进个人;2011年被评为杭州市工会党工共建创先争优维护职工标兵;去年8月,还被中华全国总工会授予“全国优秀工会工作者”。

当职工的贴心人

他是这么说的,也是这么做的。

杭州广电下属多家电视台、电台,平时采访工作繁忙且辛苦,如何为记者、编辑做好后勤工作,也是工会工作的一项很重要的内容。

“记得去年夏天连日高温,上午开会讨论,除了发放防暑降温药物外,要为员工熬绿豆汤,下午项主席就协助广电服务中心去采购落实,第二天就把清凉饮品送到一线员工的手里。”杭州文广集团纪委书记吴颖强说。

为员工搭建提高综合素质的平台,也是工会

快乐的正能量

届、十八届运动会成年组的比赛,共获得11枚金牌、15枚银牌和9枚铜牌,金牌总数和团体总分在各参赛代表团中名列前茅。

“除了文体竞赛,还会定期组织具有广电特色的群众性文体活动,每次组织这些活动,项主席不光兼顾活动本身,更关注参与的每一位员工。有些事情其实可以交给别人处理,但项主席为了掌握每个细节,保证万无一失,都亲力亲为,让我们感到非常温暖。”侯闻莺是视听研究中心分会主

的一项重点工作。

2011年以来,工会采取与文广集团人力资源部联合办职工学校的形式,先后组织23期“文广大讲堂”授课活动,参加听课培训的各类业务骨干和员工达3870多人次。

杭州电台中波954“有效学习、实用学习”;西湖之声“每周向中层干部推荐一本书”;杭州电视台明珠频道“主持人读书工程”;2013年广电工会被评为杭州市职工文化建设先进单位……近年来,广电工会还积极推广了一大批优秀学习典型。

席,她对一个细节印象深刻:一位员工在参加“庆五一全民健身跑”时不小心把牙齿磕断了,一听说这件事,项文海第一时间进行慰问,又积极为其办理工伤手续,解决后续医疗费用问题。

近年来,杭州广电的工会工作,先后被全国教科文卫体工会和浙江省总工会授予“模范职工之家”;集团所属的杭州电视台西湖明珠频道和杭州电台调频89分工会,先后被中华全国总工会授予“全国模范职工小家”。



项文海打得一手好球。

工会工作是座桥,一头连着职工,一头连着单位。桥梁牢不牢靠,双方是否满意,工会干部素质水平很重要。

“做好工会工作,离不开党委、行政的支持和每一位职工的理解、参与。”项文海说,工会干部要当好职工的贴心人,就要像一团火——富有激情,燃烧自己,感染员工,善于思考,开拓创新。

“项主席,来切磋切磋!”杭州文广集团的乒乓球室里,正在打球的员工招呼项文海。

正手、侧上旋、大力扣杀……项文海打得一手好球,但与此打球技巧相比,他反而更熟悉每一名广电人的才艺。杭州广电中心大楼内设有游泳馆、篮球馆、羽毛球馆、乒乓球馆、健身房等文化娱乐设施,共有场馆面积1820平方米。对有各种文体特长的干部、职工,项文海如数家珍。

2009年、2013年,文广集团参加杭州市第十七